

28/04/2010

Caen la mer et Marc Lepesqueux : à la conquête de nouvelles victoires

Le 28 avril 2010, Caen la mer et Marc Lepesqueux
Ont signé un nouveau partenariat.

Fidèle au skipper Fleuryzien depuis 2007, l'agglomération a décidé
de le soutenir sur les trois saisons de courses, de 2009 à 2011.

A bord d'un bateau allégé et optimisé, le Jumbo 40 Evolution,
Marc Lepesqueux a déjà inscrit à son programme, pour les mois à venir,
la Normandy Channel Race et la Route du Rhum 2010.



Une fois de plus, Caen la mer participe à **la reconquête de l'esprit marin** de son territoire en soutenant le skipper de Fleury-sur-Orne, Marc Lepesqueux.

La communauté d'agglomération caennaise a conscience que, pour relever les défis sportifs qu'il se fixe, Marc Lepesqueux a besoin de **soutiens fidèles**. C'est pourquoi Caen la mer a mis en place un partenariat pour **trois ans (de 2009 à 2011)**, à hauteur de 25 000€ TTC annuels.

Si, depuis 2004, Caen la mer soutient des événements nautiques et des skippers (Marc Lepesqueux en particulier depuis 2007) dans leurs participations à diverses courses au large,

c'est bien sûr pour la notoriété et la visibilité de l'agglomération qui souhaite profiter des fenêtres médiatiques qu'ouvrent toujours les grands événements sportifs.

Mais le soutien à Marc Lepesqueux doit également être lu comme un levier de **valorisation de toute la filière nautique de l'agglomération**, dont l'une des principales vitrines est « Norlanda », la première pépinière nautique française.

C'est le sens du soutien renouvelé de la communauté d'agglomération Caen la mer à Marc Lepesqueux, meilleur « figariste » bas-normand en 2007 et en 2008. C'est également le sens de l'engagement dans la **Normandy Channel Race** qui se déroulera du 11 au 23 mai 2010 à Caen.

Un bateau allégé et reboosté dans la filière nautique de Caen la mer

Une chose est certaine, Marc Lepesqueux sait rendre son soutien au territoire, en faisant appel à des entreprises locales pour réaliser les travaux de son bateau : Sominex, V1D2, Fossey ...

Mât raccourci et reculé, ballasts neufs et modifiés, une nouvelle quille à l'hydrodynamique repensée, c'est **un régime de printemps de plus de 500 kg** que l'ancien Jumbo 40 a subi pour devenir un Jumbo 40 Evolution.

Après avoir beaucoup navigué avec son bateau en 2007 et 2008, le skipper normand a profité de l'hiver 2008-2009 pour le mettre en chantier et **partir à la chasse au poids**. Chasse à l'intérieur, avec la suppression d'éléments tels que les planchers et chasse à l'extérieur, avec une optimisation du poids de la quille, du mât et des ballasts.

2010 : un programme de course complet en Class 40

C'est **donc à bord d'un bateau reboosté** que Marc Lepesqueux hissera les voiles, aux couleurs de Caen la mer, vers de nouveaux défis.

La **Normandy Channel Race** ouvre la saison de course au large des 40 pieds, à Caen. Marc Lepesqueux et son co-skipper viseront le podium.

Viendra ensuite la classique anglaise **Cowes-Dinard**, début juillet et le **Mondial Class 40** à Gijon, en Espagne, du 20 au 25 juillet.

Mais le grand rendez-vous de l'année est **La Route du Rhum-La Banque Postale**, la transat mythique. Le départ sera donné le dimanche 31 octobre 2010 de Saint Malo pour les 75 solitaires en lice.

Marc Lepesqueux : un parcours exemplaire

Né à Granville en 1968, Marc Lepesqueux est en fait « tombé dans la voile quand il était petit », il naviguait souvent en croisière avec ses parents.

C'est vers 18 ans qu'il débute la compétition. Cinq années à Metz, dans une école d'ingénieurs, lui donneront un diplôme, mais surtout une forte envie de regagner le temps perdu loin de la mer.

En 1992, Marc se consacre à la course et acquiert un proto 6m50 tout carbone pour la Mini Transat. Il finit 2^e de l'édition 1993 de la course qui a révélé Ellen Mac Arthur, Loïc Peyron, ou encore Isabelle Autissier.

En **1995**, il participe à sa première **solitaire du Figaro**. Son objectif : terminer dans la première moitié du classement. Il finira 8^e et **1^{er} bizuth**, sur 52 concurrents.

En 1999, Marc revend son Figaro et crée Cap West, son entreprise de location de voiliers en Manche.

2004 est l'année du retour au haut niveau pour Marc qui entre dans le clan des 10 premiers de la Transat Ag2R. Le skipper fleuryzien retrouve la Figaro après sept ans d'absence. Révélant un potentiel de vitesse digne des meilleurs, Marc navigue même en tête l'après-midi de la première étape, Caen-Portsmouth.

La solitaire 2005 restera marquée par l'abordage de son bateau, le « Maisons Pierre », par un cargo alors que Marc naviguait en tête de la flotte dans des conditions météo difficiles. « *J'ai cru que c'était fini pour moi* », commentera-t-il plus tard.

L'année suivante, Marc se lance dans un nouveau projet : participer à la Route du Rhum, la « star » des transatlantiques à bord d'un Jumbo 40. Mis à l'eau le 12 septembre 2006, baptisé le 15 septembre 2006

avec tout le personnel de son sponsor principal sur le port de Caen, le « Siegenia-Aubi » rejoindra la Guadeloupe malgré des problèmes de safrans et deux arrêts techniques.

2007 est synonyme de victoire. Marc remporte La Matondo Congo - Route de l'Equateur, devant Florence Arthaud, Luc Poupon et Philippe Monnet.

Au départ de Caen, le 31 juillet 2007, il prend le départ de la Solitaire du Figaro sur le "Rapid'flore-Caen la mer". À la sortie : une belle 10^e place (et 1^{er} bas-normand). Marc est également cité parmi les meilleurs sportifs normands de l'année.

En novembre 2007, malgré un budget insuffisant, Marc prend le départ de la Transat Jacques-Vabre sur "Siegenia Aubi - Unis contre le syndrome néphrotique". Une belle Solitaire du Figaro suivra. Le skipper de "Les Conquistadors de Normandie" termine à la 12^e place.

Sur 2009, en 40 pieds, le programme de course se modifie à quelques semaines du départ de la transat Jacques Vabre. Il faut choisir entre ne rien faire ou s'engager, au dernier moment, sur la nouvelle transatlantique des 40 pieds, La Solidaire du Chocolat. Trois semaines de préparation en moins pour un bateau qui a subi de nombreuses évolutions techniques durant l'hiver feront dire "stop" au navire. Reste que dans les deux premiers jours de course, Marc Lapesqueux et Jean-Charles Monnet, son coéquipier, navigueront aux avant-postes.

Le bateau va vite, il a été fiabilisé durant l'hiver 2009-2010... De quoi envisager sereinement de figurer dans les meilleurs des prochains rendez-vous.

Pour ces courses, et pour toutes les autres, Caen la mer sera à ses côtés.

Contacts presse Caen la mer :

Direction de la communication - Marc Thébaud - 02 31 39 40 56 -
courriel : m.thebaud@aglo-caen.fr

Tous les dossiers sur le site : www.caenlamer.fr

Le RSS est disponible sur le site de l'agglomération



Contact presse Marc Lapesqueux :

Elisabeth Burnouf - 06 20 51 76 32

courriel : info@les-conquerants-de-normandie.com